

Regulament

privind desfășurarea Târgului de Crăciun Brașov 2023

Cap. I. Aspecte generale

- 1.1. Cu prilejul sărbătorilor de iarnă, Primăria Municipiului Brașov în colaborare cu Serviciul Public Administrare Piețe organizează **Târgul de Crăciun Brașov 2023**, în Piața Sfântului, în perioada **30.11.2023 - 07.01.2024**, conform calendarului stabilit la punctul 2. De asemenea, în perioada 30.11.2023 – 30.01.2023, se vor desfășura activități de divertisment în Piața Sfântul Ioan, prin amenajarea unui patinoar cu acces gratuit pentru cetățeni. Lângă acesta pot fi amplasate food trucks, conform metodologiei din prezentul Regulament,
- 1.2. Pentru desfășurarea activității, comercianții vor putea închiria până la **50 căsuțe de lemn** achitând tarife de utilizare, așa cum sunt ele prezentate la pct. 4 al prezentului regulament
- 1.3. Persoanele care doresc să participe, ca expozant/comerciant, în cadrul Târgului de Crăciun pot fi entități juridice, precum: SRL, PFA, PFI, IF, II, asociații și fundații.
- 1.4. Se vor comercializa produse realizate de meșteșugari, producători agricoli, precum produse alimentare preambalate, articole nealimentare cu tematica sărbătorilor de iarnă, și produse alimentare și băuturi preparate la fața locului, etc.
- 1.5. Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare.
- 1.6. Fiecare agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.
- 1.8. Toate căsuțele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător cu 48 de ore înainte de ziua deschiderii, respectiv în data de 28 noiembrie, conform calendarului. Începând cu această dată operatorii economici vor respecta orarul de funcționare.
- 1.9. Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.

1.10. Calendarul Târgului 2023 :

- 20 sept - 6 oct: înscriere etapa 1 prin completare formular de participare (<https://forms.gle/4FsKfeNyvYARwzDS8>) + depunere documente la adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro
- 26 sept, ora 15:00: consultare publică cu privire la amenajarea Târgului de Crăciun (la Primărie și pe Zoom)
- 7 oct - 13 oct: verificarea eligibilității administrative
- 16 oct: afișarea listei participanților eligibili

- 17 oct: afișarea Regulamentului cu condițiile de participare (costuri, criteriile, punctaj, modalitate de atribuire a căsuței/spațiului în funcție de punctaj) și deschiderea etapei 2
- 18 oct - 26 oct: înscriere etapa 2 - depunerea de către participanții eligibili a informațiilor și documentelor suplimentare solicitate prin Regulamentul de participare
- 27 oct - 9 nov: evaluarea candidaturilor și întocmirea punctajului de către Comisia de Evaluare
- 10 nov - afișarea listei cu participanții declarați admiși și începerea procedurii de semnare a contractelor
- 10 nov - 13 nov: depunerea contestațiilor
- 13 - 15 nov: analizarea contestațiilor de către Comisia de contestații
- 16 nov: afișarea listei finale a participanților admiși la Târgul de Crăciun BV 2023
- 16 - 20 nov: realizarea plăților. Atenție! Neplata la termen va atrage de la sine eliminarea.
- 21 - 22 nov: atribuirea căsuțelor și întocmirea listei de permise de liberă trecere pentru autovehiculele cu care se va realiza aprovizionarea
- 25 - 26 nov: predarea căsuțelor pe baza de proces verbal predare-primire
- 26 nov (ora 22:00) - 28 nov (ora 08:00) - aprovizionarea (în perioadele temporale cu acces auto, respectiv 22:00-08:00) și aranjarea finală a produselor în căsuțe
- 28 nov (ora 10:00) - controale ISU, DSV, DSP, etc - La acest moment toate căsuțele trebuie să fie complete dpdv al produselor, actelor, dotărilor pt prevenirea incendiilor, etc
- 30 nov (ora 10:00) - deschiderea oficială a târgului + (ora 17:00) evenimentul de aprindere luminițe
- 7 ianuarie (ora 20:00) - închiderea Târgului

Cap. II. Categoriile de participanți eligibili și produse comercializate

Vor exista 5 categorii pentru comercializarea produselor, categorii care nu sunt individualizate în cadrul Târgului, ci doar în cadrul procedurii:

1. Cat. A: Meșteșugari/ Manufacturerii -15 locuri

2. Cat. B: Producători din sfera de produse alimentare și agro-alimentare- 15 locuri

3. Cat C. Food & Drink- 12 locuri

4. Cat D. Comercianți - 8 locuri

5. Cat E. Food Trucks – 7 locuri în Piața Sf Ioan

1. Categoria A: Meșteșugari/ Manufacturerii organizați ca PFA, SRL, II, Asociații și Fundații și care desfășoară o activitate de prelucrare a unor produse de bază, respectiv modelarea unor materii prime tradiționale sau moderne în vederea obținerii și comercializării de produse artisanale și/sau tradiționale : meșteri populari, creatori de artă tradițională, ceramiști, artizani, modelatori în lut sau în materiale moderne (sticlă, rășini, licheni, etc.), pielari, cosmetice naturale artisanale și produse ornamentale din ceară și diverse alte materiale), etc.

2. Categoria B: Producători din sfera de produse alimentare și agro-alimentare, atestați în baza legii nr.145/2014, dar și producători de produse alimentare comercializate în alte condiții decât cele menționate la punctul 3.

3. Categoria C: Food & Drink- organizați ca PFA, SRL, II, Asociații și Fundații și care desfășoare activitate de comercializare de:

- mâncare preparată (la fața locului, dar cu nu foc deschis) și vândută spre a fi consumată în cadrul Târgului.
- băuturi: vin, alte categorii de alcool, suc natural - fresh, cafea, ceai, ciocolată caldă, băuturi răcoritoare și sucuri naturale preparate pe loc sau ambalate în facilitatea de producție a participantului, apă ambalată.

4. Categoria D: Comercianți organizați ca PFA, SRL, II, Asociații și Fundații care doar comercializează, nu și produc, următoarele categorii de produse: decorațiuni, dulciuri la vrac, suveniruri, alte articole cu tematică de iarnă. .

5. Categoria E: Food Trucks organizați ca PFA, SRL, II, Asociații și Fundații și care desfășoare activitate de comercializare de mâncare preparată (la fața locului, dar cu nu foc deschis) și vândută spre a fi consumată în cadrul Târgului, precum și băuturi: vin, alte categorii de alcool, suc natural - fresh, cafea, ceai, ciocolată caldă, băuturi răcoritoare și sucuri naturale preparate pe loc sau ambalate în facilitatea de producție a participantului, apă ambalată.

Cap. III. Criterii de selecție

Comparatia și competiția între aplicanți se realizează doar în cadrul fiecărei categorii de participanți așa cum sunt definite la Cap.II.

În cazul în care în cadrul unei categorii nu se atribuie toate locurile stabilite la cap.II, atunci casutele ramase libere se atribuie aplicanților următori, în ordinea descrescătoare a punctajului, indiferent de categorie.

a) Criterii generale

a.1. Criteriul general financiar - 20 puncte.

Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc de vânzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : Candidatul A oferă suma de 5000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreeat și stabilit la acest criteriu este de 20% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 20 puncte. Următoarea ofertă financiară (candidatul B) este de 4500, 00 lei, calculul punctajului acestuia se calculează astfel:

§ 500,00 lei..... 20 puncte

§ 450,00 lei..... X puncte

§ $X = (450 \cdot 20) / 500 = 18$ puncte – candidatul B

! Atentie o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat așa cum este prevăzut la Cap. IV.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului.

a.2. Poziția geografică (se aplica pentru sediul social și/sau puncte de lucru):

- Municipiul Brașov -**20 puncte**
- Județul Brașov - **15 puncte**
- Regiunea Centru -**10 puncte**

Acte doveditoare:

- Certificat constatator emis ONRC - in cazul agentilor economici
- Atestat de producator - in cazul producatorilor agricoli

a.3. Deținerea de POS- 10 puncte

Acte doveditoare:

- orice mijloc de dovedire (angajament, cu verificare ulterioară)

a.4. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare **-10 puncte**

- participarea la 4 târguri similare **-8 puncte**

- participarea la 3 târguri similare **-6 puncte**

- participarea la 2 târguri similare **- 4 puncte**

- participarea la 1 târg similar **- 2 puncte .**

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitanțe de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

b) Criterii specifice

b.1. Criterii specific pentru Categoria A: meșteșugari/manufacturieri

1. Acceptul candidatului pentru vizita în atelier în timpul producției și angajamentul candidaților de a susține ateliere, cu materiale proprii, pe perioada desfășurării târgului, cu o durată de minim 2 ore/saptamana, in spatiul pus la dispozitie de organizator – **10 puncte**

Acte doveditoare: declarație pe proprie răspundere

2. Predominarea tehnicilor manual – **max 20 p**

- doar operatiuni manuale - 20 p
- 50% operatiuni manuale - 10 p
- mai puțin de 50% operatiuni manuale 5p
-

Acte doveditoare: descrierea tehnicii de lucru, descrierea materialelor folosite + minim 5 imagini din atelier

3. Unicitatea produselor în cadrul Târgului – 20 puncte. Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

Acte doveditoare: minim 10 imagini clare cu produse diferite, cat mai exemplificative pentru categoriile de produse care urmeaza a fi comercializate

b.2. Criterii specifice pentru Categoria B: Producători din sfera de produse alimentare și agroalimentare

1. Deține capacitate de producție (pe lângă procesare)- **10 puncte**

Acte doveditoare:

- Atestat + carnet de producator (în cazul producătorilor agro-alimentari)
- Inregistrare DSV pentru facilitare de productie (in cazul agentilor economici)

2. Fără aditivi, coloranți, conservanți - **10 puncte**

Acte doveditoare: fișe de produs, rețete, etc

3. Unicitatea produselor- max. **20 puncte**

Acte doveditoare: lista produse + minim 10 imagini clare cu produse diferite, cat mai exemplificative pentru categoriile de produse care urmeaza a fi comercializate

! Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

b.3. Criterii specifice pentru Categoria C: Food & Drink

1. Producție proprie (creștere, cultivare, abatorizare, sau în cazul băuturilor, fresh din fructele din producție proprie etc.) - **10 puncte.**

Punctajul maxim se acordă pentru acele produse care au asigurat intern tot procesul de producție.

Acte doveditoare: înregistrare DSV pentru facilitare de productie

2. **Sursa materiei prime-** producția sau utilizarea în procesul de producție de materii prime de origine românească în proporție de peste 50% – **10 puncte.**

Acte doveditoare: fișe de produs, declaratie pe proprie raspundere privind ingredientele si sursa materiei prime (angajament, cu verificare ulterioară)

3. Unicitatea produselor- max **20 puncte** Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

Acte doveditoare: lista produse + minim 10 imagini clare cu produse diferite, cat mai exemplificative pentru categoriile de produse care urmeaza a fi comercializate

4.b. Criterii specifice pentru Categoria D: comercianți

1. unicitatea produselor - **20 puncte.** Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs

Acte doveditoare: lista produse + minim 10 imagini clare cu produse diferite, cat mai exemplificative pentru categoriile de produse care urmeaza a fi comercializate

2. Sursa /proveniența produselor -**20 puncte:**

- din județul Brașov -20 puncte
- regiunea centru – 10 puncte

Acte doveditoare: fise de produs, declaratie pe proprie raspundere privind ingredientele si sursa materiei prime (angajament, cu verificare ulterioară)

c) Criterii pentru Categoria E: Food Trucks la Piata Sf Ioan

c. 1. Criteriul general financiar - 20 puncte.

Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc de vânzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : Candidatul A oferă suma de 5000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreeat și stabilit la acest criteriu este de 20% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximum de 20 puncte. Următoarea ofertă financiară (candidatul B) este de 4500, 00 lei, calculul punctajului acestuia se calculează astfel:

§ 500,00 lei..... 20 puncte

§ 450,00 lei..... X puncte

§ $X = (450 \cdot 20) / 500 = 18$ puncte – candidatul B

! Atentie o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat asa cum este prevăzut la Cap. IV.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului.

c. 2. Deținerea de POS- 10 puncte

Acte doveditoare:

- orice mijloc de dovedire (angajament, cu verificare ulterioară)

c. 3. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare -**10 puncte**

- participarea la 4 târguri similare -**8 puncte**

- participarea la 3 târguri similare -**6 puncte**

- participarea la 2 târguri similare - **4 puncte**

- participarea la 1 târg similar - **2 puncte** .

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitante de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

c. 4. Unicitatea produselor - 20 puncte. Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs

Acte doveditoare: lista produse + minim 10 imagini clare cu produse diferite, cat mai exemplificative pentru categoriile de produse care urmeaza a fi comercializate

c.5. Aspectul food truck-ului – 20 puncte

Acte doveditoare: minim 5 imagini clare cu food truck-ul care urmeaza sa fie folosit

Cap. IV Atribuirea locurilor de vânzare prin procedură competitivă cu plic închis

1. În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituției pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conțină:
 - a. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu Participare selecție Targ Craciun Brasov - categoria ... (se completează cu una dintre categoriile de la cap II). Atenție! Pe plic nu se specifică date de identificare (nume firma, nume reprezentat, etc).
 - b. Cerere conform Anexa 1
 - c. Lista produse conform Anexa 2
 - d. Declarație pentru meșteșugari/manufacturieri conform Anexa 3
 - e. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, așa cum sunt descrise la cap III
2. Ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 18.10.2023, ora 08:00, la sediul Serviciul Public Administrare Piețe, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, Registratură, până în data de 26. 10.2023 , ora 16:00.
3. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.
4. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.
5. Deschiderea ofertelor va avea loc la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bulevardu Eroilor nr 8, Brașov, județul Brașov, în cadrul ședinței publice, în data de 27.10.2023 ora 09:00.
6. Câștigătorii și rezultatele finale vor fi afișate în data de 10.11.2023 pe site-ul www.pietepublice.ro.
7. Contestățiile se depun pe adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro până pe data de 13.11.2023 orele 15.00.
8. Contestatiile se analizeaza de catre Comisia de contestatii, iar rezultatele finale vor fi afisate in date 16.11.2023 pe site-ul www.pietepublice.ro.
9. După realizarea Selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și municipiul Brașov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților și alte prevederi.
10. În caz de egalitate la puncte criteriul ‘unicitatea produselor comercializate’ va constitui criteriul de departajare, iar dacă nu se poate face departajarea după unicitatea produselor, departajarea se va face după criteriul ‘oferta financiară’.
11. După stabilirea ierarhiei finale, comercianții își vor alege casuta în ordinea punctajului obținut dintre casutele alocate pentru categoria la care au participat.

CAP.V. TARIFE DE BAZĂ (DE PORNIRE):

1. Tariful de baza contine

Pentru categoriile A-D, Piata Sfatului, 28.11.2023-07.01.2023:

- Chirie casută
- Ocupare domeniu public
- Taxa teren
- Decor exterior casuta (cetina + lumini)
- Salubritate (colectare deseuri)
- Permis liberă trecere
- Lucrari de adaptare a instalației electrice

Pentru categoria E, Piata Sf Ioan, 28.11.2023-30.01.2024

- Ocupare domeniu public
- Taxa teren
- Salubritate (colectare deseuri)
- Permis liberă trecere
- Lucrari de adaptare a instalației electrice

2. **Costul energiei electrice consumate** se stabileste separat, după caz, prin contoare pasante sau paușal. Căsuțele au o putere instalată de 2 kw, iar pentru cei din categoria C si E puterea instalata este de 5 kw.

3. Casutele au dimensiunea de 2x3 m.

4. Tarif de bază

Pentru categoriile A si B: 7.800 lei

Pentru categoria C: 10.920 lei

Pentru categoria D: 9.360 lei

Pentru categoria E: 4.500 lei

Cap. VI. Obligații

6.1. (1) Participanții declarați admisi la Târgul de Crăciun Brașov 2023 au obligația de a depune garanția de bună execuție în valoare de 5.000 lei în contul RO71TREZ1315006XXX000164 deschis la Trezoreria Brasov, beneficiar SPAP Brașov – CIF 14836210 cu sediul în Brașov, str. Nicolae Bălcescu nr.64, unde specificați titularul si obiectul , respectiv garanția de bună execuție pt. Târgul de Crăciun BV 2023.

(2) Nedepunerea garanției de bună execuție , în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la afișarea listelor finale atrage pierderea locului de vânzare la Târgul de Crăciun.

(3) Garanția se returnează participanților după terminarea Târgului, în luna ianuarie 2024, cu condiția respectării prezentului regulament, anexelor acestuia, precum și altor documente încheiate cu privire la Târgul de Crăciun.

(4) Regimul garanției de bună execuție este stipulat în cadrul contractului de închiriere a căsuței.

6.2. Expozantul are obligația să termine amenajarea / construcția standului conform calendarului de la cap.I din prezentul Regulament;

- 6.3. Se va respecta suprafața înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;
- 6.4. Se vor comercializa strict produsele prezentate la procedura de selectie si pentru care a fost eliberat abonamentul;
- 6.5. Se va respecta orarul de funcționare cuprins între orele 14:00 – 22:00 (luni-joi) si 10:00 – 22:00 (vineri-duminica si zilele de sarbătoare națională); in noaptea de Revelion (31.12.2023) comerciantii pot alege prelungirea programului de functionare.
- 6.6. Se interzice subînchirierea căsuței;
- 6.7. Titularul abonamentului are obligația să doteze căsuța cu stingător de incendiu;
- 6.8. Agentii economici au obligatia de a folosi pungă, tacâmuri, farfurii/bărcute, caserole to go, sau orice alte ambalaje, realizate din materiale biodegradabile și compostabile, certificate conform EN/3432;
- 6.9. Agentii economici care comercializeaza bauturi ne-ambalate au obligatia de a folosi pahare reutilizabile.
- 6.10. Este permisă vânzarea en-detail cu respectarea legislației în vigoare în România;
- 6.11. Respectarea legislației cade în sarcina expozantului;
- 6.12. Standul va fi amenajat astfel încât vânzarea să se facă din stand, nu din fața acestuia;
- 6.13. Prezentarea produselor trebuie să confere un aspect plăcut standului. Expozanții pot utiliza numai spațiile de expunere alocate;
- 6.14. Este interzisă amenajarea de dispozitive de expunere sau alte construcții în afara standului, montarea de umbrele, stendere și alte elemente similare (ex. pavilioane) cu excepția celor acceptate de către organizator, solicitate o dată cu depunerea dosarului; Nerespectarea acestei obligații dă dreptul Autorității Locale să rezilieze unilateral Acordul.
- 6.15. Standul trebuie decorat festiv în interiorul căsuței, cu produsele expozantului, în specificul sărbătorilor;
- 6.16. Expozanții nu pot monta geamuri sau elemente asemănătoare pe zona deschisă a căsuței. Eventuale deteriorări vor fi constatate de către reprezentanții Autorității Locale și suportate de expozant;
- 6.17. Expozanții sunt obligați să păstreze curățenia în jurul propriului stand și să pună la dispoziția clienților un coș de gunoi;
- 6.18. În spațiile dintre standuri, în spatele sau în fața acestora nu pot fi puse/depozitate elemente, cutii, marfă etc. de niciun fel, se interzice depozitarea oricăror mărfuri sau ambalaje în afara căsuței;
- 6.19. Expozanții fără activitate alimentară pot consuma curent electric în limita unei puteri instalate de 2 kW. Din motive de siguranță, această limită nu poate fi crescută. Este permisă utilizarea exclusivă a aparatelor de încălzire cu cuarț sau infraroșu. Pe perioada zilei și a nopții este interzisă funcționarea nesupravegheată a aparatelor de încălzire. **Aparatele de încălzire cu rezistență (reșouri, aeroterme, calorifere cu ulei) sunt interzise!**
- 6.20. Este interzisă utilizarea surselor de sunet și/sau lumină care deranjează alți expozanți sau atmosfera generală a evenimentului;
- 6.21. Dezăpezirea a 1,5 m în jurul propriului stand este obligația expozanților. Expozanții nu vor împinge zăpada în locații care să deranjeze alți expozanți sau traficul pietonilor;
- 6.22. În perioada de desfășurare a comerțului stradal din perioada sărbătorilor de iarnă, autovehiculele expozanților sau de aprovizionare au acces în perimetrul evenimentului până la ora 9:00 sau după ora 22:00, conform avizului comisiei de circulație. Accesul în Piața Sfatului este permis doar autovehiculelor cu minim **EURO 5, sau prin excepție**;
- 6.23. Este permisă afișare materialelor publicitare care reprezintă numele firmei / brandului prezent doar pe suport de lemn, de dimensiuni maxime 50x20 cm, poziționat deasupra ferestrei de vânzare. Sunt interzise afișele, bannerele, mesh-urile, hârtia plastifianta, samd.
- 6.24. Autoritatea Locală are dreptul să înlăture, fără acordul agentului, inscripționările, reclamele și alte forme de publicitate dacă deranjează ceilalți participanți sau dacă nu au fost aprobate în scris de către Autoritatea Locală;

- 6.25. Autoritatea Locală nu este răspunzătoare de pază și integritatea bunurilor și materialelor participanților;
- 6.26. Agenții economici care comercializează produse alimentare sunt obligați să dețină toate avizele specifice de la autoritățile competente din domeniu (DSP, DSV etc.) în vederea desfășurării activității comerciale în perioada sărbătorilor de iarnă 2023 – 2024;
- 6.27. Agenții economici se obligă să respecte în totalitate legile în vigoare, locale și naționale, incluzându-le pe cele care se referă la industria alimentară, fiscalitate sau prevenție de orice fel. În acest sens, partenerul va exonera pe Municipiu de orice prejudicii, reclamații sau acțiuni în justiție ce au legătură cu organizarea evenimentului.

IMPORTANT:

Autoritatea locală își rezervă dreptul de a completa tipurile de produse /activități /servicii care se pot desfășura în cadrul târgului, altele decât cele stabilite de prezenta metodologie.

Participanții care nu respectă codul de conduită nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 07.01.2026 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

ANEXA 1

ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAȘOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Brașov 500019 Tel : +40-268-419993
Site: www.pietepublice.ro; webmail: evenimente@pietepublice.ro

Cerere de participare și ofertă financiară la Târgul de Crăciun Brașov 2023

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____
_____, CI seria ___ nr. _____, telefon
_____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____
_____ CUI _____, reprezentată prin _____
tel _____ mail _____

în calitate de:

A- meșteșugari / manufacturieri

B - producător din sfera de produse alimentare și agro-alimentare

C - Food&Drink

D – Comercianți

E – Food Trucks

vă rog să îmi aprobați un loc de vânzare în cadrul procesului de selecție a Târgului de Crăciun Brașov 2023.

**Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare/căsuță este _____
lei/căsuță .**

Data _____

Semnătura _____

Acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal
de către Serviciul Public Administrare Piețe Brașov

Subsemnatul (a) _____ telefon _____ declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, instituție publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere și derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimțământul meu în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menționat și declar că am luat la cunoștință de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la rectificare.

Am înțeles această declarație de consimțământ și sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data _____

Semnătura _____

ANEXA 3

Declarație pentru meșteșugari/manufacturieri

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____
_____, CI seria ___ nr. _____, telefon
_____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____
_____ CUI _____, reprezentată prin _____
tel _____ mail _____

în calitate de meșteșugari / manufacturieri prin prezenta declarație :

accept vizita în atelierul meu în timpul producției

a susține atelier, cu materiale proprii, pe perioada desfășurării târgului, cu o durată de
minim 2 ore/saptamana, in spatiul pus la dispozitie de organizator

Descrierea tehnicii de lucru, descrierea materialelor folosite

Data _____

Semnătura _____